

背景説明 4

即日発表
2021FIN0023-000744
2021年4月20日

財務省

パンデミック中も回復期もBC州企業を支援

BC州企業は、2021年度予算を通して引き続き、支援およびサービスを利用でき、この大変な時期、特にCOVID-19による最も大きな打撃を受けた業界への支援を行います。

2021年度予算は、目標資金およびパンデミック中のBC州企業を助け、回復の準備を手助けする**Stronger BC**経済回復計画におけるサービスを拡大します。現在の企業支援には以下が含まれます。

- **Stronger BC**経済回復計画において発表された、**Stronger BC**雇用インセンティブ税額控除の増額として1億5000万ドルを計上し、2020年の第4四半期に、新入社員の給与引き上げと、補償金の増額を行った民間雇用者に税額控除を提供しました。
- BC州農家が、BC州の作物をCOVID-19から守るための臨時外国人労働者を継続雇用を支援するための3500万ドル。
- BC州作物の国内市場を強化および拡大においてGrow BC、Feed BC、Buy BC戦略を拡大するために3年間で1000万ドル。
- 一部の機器および機械への設備投資に対するPST(BC州税)控除、事業の転向、または運営を支援するための税制サポートについては、約11万のBC州企業が対象となっており、現在申請を受け付けており、2021年9月まで継続する
- 中小企業回復助成金プログラムを継続のための資金1億9500万ドル。企業コミュニティとの話し合いを通じて、プログラムへのアクセスがより簡単になり、より多くのビジネスが対象となります。

州は、パンデミック中、企業への支援を提供し続けています。2020年秋の**Stronger BC** 経済回復計画および2020-21年初期の支援には以下が含まれます。

- eコマースを作成または改善しデジタルマーケティングトレーニングを提供して、企業がオンライン販売を促進できるようにするために企業とBC州のテクノロジー企業を連携するローンチ・オンライン・プログラムに4400万ドル。
- 新技術や製品を商品化し、BC州のサプライチェーンの強化支援のために企業にさらに600万ドルの助成金を提供し、市場にて製品をより入手しやすくなるよう中小企業を支援することで、BC州において、付加価値のある製造を増やすために1000万ドル。
- BC州の成長する農業技術産業を支援するために750万ドル。
- BC州のフードハブネットワークを拡大し、農場の革新と食品加工支援のために700万ドル。
- 2020年商業用固定資産税を平均25%削減し、企業に7億ドル以上の削減をもたらしました。

- ・ 昨年に企業が閉鎖中、立ち退きの制限と最大**75%**の家賃の引き下げをし、**2020年9月末**まで企業を支援してきた、連邦政府との共有経費であるカナダ緊急商業貸貸支援プログラム。

最も打撃を受けたBC州の業界への支援

すべての業界がパンデミックにより同じように影響を受けたわけではありません。異なる業界が直面した課題が明確になるにつれ、政府はそれぞれのニーズに対する支援ができるよう調整してきました。

観光事業

観光事業者に、**COVID-19**は国境の閉鎖と、その主要事業である海外旅行に終止符をもたらしました。政府はこの**1年間**、業界と緊密に連携して、次のような困難な時期に彼らを支援してきました。

- ・ 自治体が観光事業基盤を構築、適応、多様化するための投資や、**BC州内**で買い物をするという**Destination BC**への投資、観光客が戻り安全に迎えることができるよう国際観光市場での地位を確保するための投資などを含む、**2020年秋のStronger BC計画**における観光救済および回復対策のための措置として**6800万ドル**。
- ・ 地元の先住民観光事業において、先住民の企業が**COVID-19**による現在の経済的影響をうまくコントロールしながら、救済および回復支援を提供するための最大**4万5000ドル**の助成金と合わせて**500万ドル**。
- ・ 観光事業者を対象とした**2020年秋**に発表された中小企業助成金としての**1億ドル**。

BC州がパンデミックを乗り越え、回復に向かうにつれ、政府は引き続き企業と観光の利害関係者、および保健当局と協力して、**BC州観光業界**が安全に営業できるようになり次第、世界を迎える準備が学実にできるようにします。**BC州の観光業界**は力強い未来に備え、政府は以下に投資します。

- ・ **ブリティッシュコロンビア州**をユニークな目的地にできる魅力的で定着型の大規模観光名所に対する支援を含む、**2021-22年**の観光事業回復支援のために、**2021年度予算**から**1億ドル**。
- ・ **ハイキングコース**や空港の改善といった新たな観光事業基盤を通じてコミュニティがこれからの観光客を迎えるための手助けとなるコミュニティの目的地開発助成金に**2021年度予算**から追加で**2000万ドル**。

芸術と文化

パンデミックにより、劇場、アートギャラリー、音楽会場は、しばしば照明を落としたり、ショーを取り消したり、観客とつながる革新的な新たな方法が必要とされるようになりました。政府は、**BC州の芸術および娯楽コミュニティ**のリーダーと緊密に協力し、**2020年秋のStronger BC経済回復計画**の一環として、すでに対象を絞った回復資金の運用を行い、既に**3500万ドル**以上の投資を行っています。

Stronger BCを通じて、政府は**Amplify BC**経由で**2250万ドル**の資金を提供し、今後**3年間**で**BC州の音楽業界**を支援します。**2021年度予算**は、芸術基盤プログラムの予算も**2倍**にします。これにより、新しいスペースの建設、既存のスペースの拡張、新しい機器の購入といった資本改善を支援する助成金を通じて、芸術と文化組織の回復支援のため**3年間**で**600万ドル**が提供されます。

レストランおよびホスピタリティ業界

レストランとホスピタリティ業界は、パンデミックにより変化する状況、州保健局命令に絶えず適応してきました。ブリティッシュコロンビア州民は、企業がチームを組み、この困難な時期を乗り越えるために役立つ革新的な対策案を作成するのを見てきました。政府は次の方法でレストランおよびホスピタリティ業界を支援しています。

- サーキット・ブレイカー企業救済助成金プログラムによる**5,000**万ドル以上の投資により、直近の健康に関する制限に影響下の**1万4000**か所のレストラン、バー、醸造所、ワイナリー、ジム、フィットネスセンターを支援。
- さらに経済的救済が得られるよう酒類販売免許を取得しているレストラン、バー、観光業者がビール、ワイン、スピリッツを卸売価格で永続的に購入できるように支援。
- これにより、レストランは、より多くの人がオンライン宅配注文をする中でも、営業ができるように、フードデリバリー会社のレストランへの請求額を一時的に最大**15%**に設定
- パンデミックにより解雇された数百人の観光およびホスピタリティ業界のスタッフを雇用し、BC州予防接種計画を支援するため、州内の予防接種クリニックで医療行為を行わないスタッフとする。

グルメなホリデーディナーを提供するレストランから、地元の芸術団体によるオンラインストーリーミングまで、BC州企業は創造性と革新性を利用して、再考と再構築を行ってきました。政府は、今それを必要としている企業を支援し、すべてのBC州企業が回復に向かうため、いつでも支援します。

連絡先:

財務省

広報窓口

250 387-5710

BC州とつながろう at: news.gov.bc.ca/connect